

WEIGEL HALLER
Plaza Independencia 822, Of. 302
CP 11.100, Montevideo, Uruguay
Tel. (+598) 2908 70 85 / 94
info@weigelhaller.com.uy
weigelhaller.com.uy

- FINANZAS CORPORATIVAS
- PROYECTOS DE INVERSION
- ESTRUCTURACION DE NEGOCIOS
- FUSIONES Y ADQUISICIONES
- VALUACION DE EMPRESAS
- CONTROL Y REPORTE

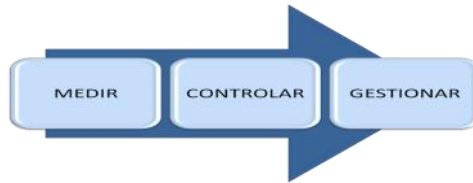
Evaluación de la Empresa

Las exigencias del mercado obligan a la Empresa a someterse a una evaluación permanente de los “stakeholders” (accionistas, inversores, bancos, etc.)



La Evaluación de la Empresa deberá comprender un análisis integral de su Contexto, su Sector, su Modelo de Negocios y sus Finanzas.

Identificación del set de indicadores clave del negocio.



Monitoreo de indicadores en forma periódica.

Evaluación del Contexto

El análisis del contexto-región-país en que se inserta la Empresa se realizará a través de indicadores macroeconómicos y sociales.

CONTEXTO	
INDICADORES	INDICADORES
Riesgo País	PIB per Cápita
Facilidad para hacer Negocios	Ingresos per Cápita
Desarrollo Humano	Estructura Poblacional
Producto Interno Bruto	Tasa de Actividad
Tipo de Cambio Real	Tasa Desempleo
Inflación	Salario Mínimo por Rubro
Apertura de la Economía	Productividad
Tarifas Publicas	Confianza de los Consumidores

Comparativo de indicadores con el mercado.

Evaluación del Sector

El análisis del Sector (Actividad) de la Empresa, su madurez, desarrollo, riesgo y oportunidades prevé el exhaustivo estudio de los indicadores sectoriales en el mercado objetivo.

SECTOR	
INDICADORES	INDICADORES
Riesgo de la Industria	Desarrollo de la Competencia
Intensidad del Capital a Aplicar	Productividad del Giro
Acceso a Crédito	Condiciones Naturales del País
Incentivos Fiscales Específicos	Infraestructura
Restricciones Normativas	Disponibilidad de Insumos
Acuerdos Comerciales Int.	Mano de Obra Calificada

Evaluación del Negocio

La evaluación del Modelo de Negocio de la Empresa permitirá calificar su potencial desarrollo.

NEGOCIO	
INDICADORES	INDICADORES
Posición en el Mercado	Capacidad de Influenciar el Precio
Potencial de Crecimiento	Economías de Escala
Impacto en la Economía	Eficiencia Operacional
Ventajas Competitivas	Desarrollo Tecnológico
Estructura Corporativa	Desarrollo de Capital Humano

Evaluación de Finanzas

Las Finanzas de la Empresa se medirán por indicadores de liquidez, endeudamiento, rentabilidad, crecimiento, generación de fondos y valor del negocio.

FINANZAS	
INDICADORES	FORMULA
Razón de Efectivo	Efectivo / Pasivo Corriente
Apalancamiento	Deuda Total/ Activo Total
Presión de Deudas	Deuda Total/ Patrimonio Neto
Razón de Interés	EBITDA/ Interés Perdido
Capacidad de Pago	Deuda Total/ EBITDA
Margen Operativo	Resultado Operativo/ Ventas
Margen EBITDA	EBITDA/ Ventas
Retorno sobre Patrimonio	Resultado Neto/ Patrimonio
Retorno sobre Activos	Resultado Neto/ Activo
Retorno sobre EBITDA	Dividendos/ EBITDA
Retorno al Accionista	Dividendos/ Patrimonio
Crecimiento EBITDA	(EBITDA 1 - EBITDA 0) / EBITDA 0
Flujo de Fondos Operativo	EBITDA - Intereses - Impuestos +/- CT
Flujo de Fondos Libre	FFO +/- Result No Op. - Inv. AF - Divid.
Valor Presente Neto	Inv Inicial + FFs desc. TRR
Tasa Interna de Retorno	Tasa de rentabilidad s/ inversión realizada
Periodo de Repago	n: Inversión Inicial - FFn = 0
Múltiplo de EBIT	Valor de Empresa / EBIT
Múltiplo de EBITDA	Valor de Empresa / EBITDA
Múltiplo Valor de Libros	Valor de Empresa / Valor de Libros
Múltiplo de FF Operativo	Valor de Empresa / FF Operativo

Monitoreo del Set de Indicadores

La Empresa deberá establecer un set de indicadores clave de su negocio, exigir su monitoreo periódico y su comparación con los de otras empresas del sector.

